

1. TÍTULO: IR E4 – EXTENSIÓN – Número de contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual: patentes, secretos empresariales y de licencias de software.
2. FECHAS ASOCIADAS A LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR
Fecha de creación: Agosto de 2008
3. FECHA DE CORTE DE LA INFORMACIÓN:
31 de diciembre del año de análisis
4. FUENTE DE LA INFORMACIÓN (dependencia que origina la información)
Área de Gestión Tecnológica /Vicerrectoría de Extensión.
5. OBJETIVO
Cuantificar los contratos derivados de procesos académicos, como contribución al desarrollo socioeconómico y al fortalecimiento de alianzas estratégicas con los sectores empresarial, estado y sociedad.
6. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS Y FORMA DE CÁLCULO
<p>Patente: Título de propiedad otorgado por la Superintendencia de Industria y Comercio (en el caso de Colombia), que da a su titular el derecho de explotar e impedir temporalmente a otros la fabricación, venta o utilización comercial de la invención protegida.</p> <p>Patente de invención: Es un título de propiedad que se otorga a todo nuevo producto a procedimiento que ofrece una nueva manera de hacer algo, o una nueva solución técnica a un problema. La patente de invención se concede por un término de 20 años contados a partir de la fecha de su solicitud.</p> <p>Patente de modelo de utilidad: Título de utilidad que se otorga a toda nueva forma, configuración o disposición de elementos, de algún artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo, u otro objeto o de alguna parte del mismo, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que le incorpore o proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía. Este tipo de patentes se concede por un término de 10 años a partir de la fecha de su solicitud.</p> <p>No se pueden patentar los descubrimientos, las teorías científicas o métodos matemáticos, los planes, las reglas, los métodos para el ejercicio de actividades intelectuales, para juegos o actividades económicas-comerciales, los programas de computador o el soporte lógico, ni la forma de presentar información.</p> <p>Secreto empresarial: Se refiere a la naturaleza, características o finalidades de los productos, métodos o procesos de producción, o los medios o formas de distribución o comercialización de productos o prestación de servicios, que se mantiene en forma confidencial.</p> <p>Licenciamiento de Software registrado a nombre de la universidad: entendiendo el registro como el reconocimiento que se otorga al autor de un software. Protege exclusivamente a la forma de expresión de una idea y no a la idea misma.</p> <p>Para el cálculo de este indicador se tendrán en cuenta los contratos vigentes de uso y licenciamiento de los productos antes mencionados</p>
7. DOCUMENTOS SOPORTE QUE AYUDAN A IDENTIFICAR EL INDICADOR
Indicadores de gestión para las Universidades Públicas. SUE. Mayo, 2003
8. EJEMPLO
La Universidad celebró contratos de licencia de la propiedad intelectual, secretos empresariales o licencia de software, que a continuación se relacionan:

Tipo de producto	Nombre del producto	Empresas participante	Numero del contrato de licenciamiento	Año	Vigencia	Monto Total del contrato en millones de pesos
Patente Nacional	inyector sin aguja en ejecución miniatura	Industria de Impresoras S.A	2685	15/06/2007	10 años	50.000.000
Patente Nacional	Maquina para reciclaje de asfaltos usados	Cementos HY	789	06/01/2006	5 años	350.000.000
Patente internacional	Maquina encrespadora de pestañas	Sedal	1015	03/05/2000	2 años	220.000.000
Secreto industrial	Formula química para la dilución de monosacáridos	Empresa Cervecera GHY	810	02/02/2005	6 años	680.000.000
Licencia de software	Sistema de análisis de análisis estadístico de población vulnerable	Alcaldía de Bogotá	6879	05/07/2006	3 años	0

Total indicador: 5

9. FORMA DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Número entero

10. NO INCLUYE

Contratos no relacionados con las capacidades investigativas de la universidad.

11. SOPORTES DEL INDICADOR

Discriminación de las actividades en el siguiente cuadro:

Tipo de producto	Nombre del producto	Empresa a la que se vendió / cedió la licencia	Número de contrato de licenciamiento	Fecha del contrato de licenciamiento	Vigencia de la licencia	Monto total del contrato en millones de pesos

12. OBSERVACIONES